



Intervento SRG07CIBO

Delibera GAL Alta Marca Trevigiana n. 23 del 30 aprile 2025

Codice Intervento	SRG07CIBO
Nome Intervento	Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages
Azione	Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali - Comunità del cibo e della biodiversità di interesse agricolo e alimentare
Descrizione operazione	L'azione Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali - Comunità del cibo e della biodiversità di interesse agricolo e alimentare sostiene l'aggregazione (Gruppo di cooperazione) tra attori impegnati nella realizzazione di attività funzionali alla costituzione di nuove "Comunità del cibo e della biodiversità di interesse agricolo e alimentare", così come definite dalla legge 194/2015, o al sostegno di Comunità del cibo già costituite.
Numero domanda	21539921
Acronimo	SOPRESS.A.M. ICA - Caratterizzazione e Valorizzazione della Sopressa dell'Alta Marca Trevigiana
Finalità	L'allevamento suino ha storicamente rappresentato un elemento essenziale dell'economia rurale, da cui deriva una consolidata tradizione salumiera testimoniata da numerose fonti storiche e antropologiche. In questo contesto si colloca la Sopressa Trevigiana, oggi inserita tra i Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT) del Veneto. La sopressa dell'Alta Marca, prodotta prevalentemente da PPL e macellerie artigiane, costituisce un prodotto fortemente identitario, legato al territorio, che contribuisce alla salvaguardia della biodiversità agroalimentare, allo sviluppo locale e alla valorizzazione turistica.
Risultati attesi	<p>Il progetto intende tutelare e valorizzare tale specialità mediante:</p> <ol style="list-style-type: none">una prima caratterizzazione della sopressa dell'Alta Marca, attraverso l'inventario degli operatori, l'analisi delle tecniche produttive e la caratterizzazione chimico-nutrizionale;la definizione di linee guida condivise a tutela della tipicità e della qualità, a sostegno della riconoscibilità del prodotto e della fiducia dei consumatori. <p>Le attività, articolate in work packages, comprendono analisi storiche, indagini territoriali, sperimentazioni di allevamento e trasformazione, strategie di filiera corta e un piano di comunicazione multicanale.</p>
Importo finanziato	€ 89.383,06
Di cui al partner	€ 1.607,10